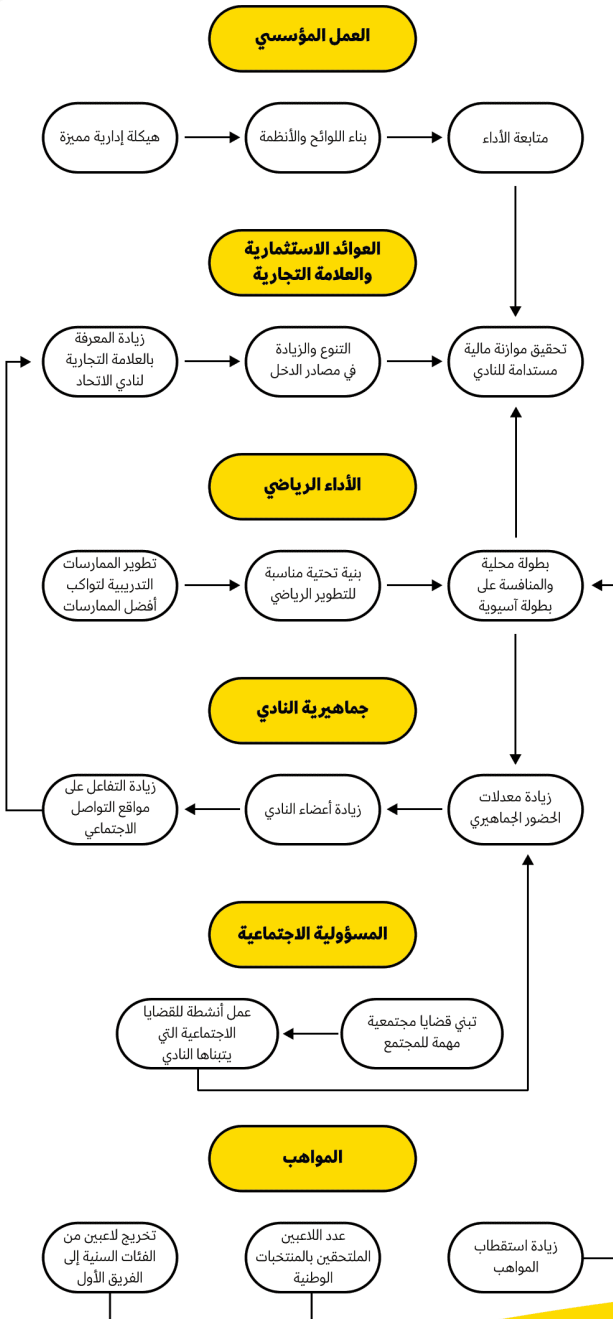


الخارطة الاستراتيجية لنادي الاتحاد



الأهداف الاستراتيجية لنادي الاتحاد طويلة المدى وقصيرة المدى

العمل المؤسسي :

الأهداف الاستراتيجية

- تحقيق هيكل إدارية متميزة وتعريف الأدوار والمسؤوليات لجميع منسوبي النادي
- بناء اللوائح والأنظمة التشغيلية لكل قسم من أقسام النادي
- متابعة أداء العمل المؤسسي بناء على استراتيجيات ومستهدفات النادي

الأداء الرياضي :

الأهداف الاستراتيجية

- الفوز ببطولة واحدة محلية كل عام لكل فئة ورياضة على الأقل والمنافسة على بطولة قارية كل عام
- بنية تحتية مناسبة لتطوير الرياضة والرياضيين
- تطوير الممارسات التدريبية لتواكب أفضل الممارسات

المسؤولية الاجتماعية :

الأهداف الاستراتيجية

- تبني قضايا اجتماعية مهمة للمجتمع
- عمل أنشطة للقضايا الاجتماعية التي يتبناها النادي

جماهيرية النادي :

الأهداف الاستراتيجية

- زيادة معدلات الحضور الجماهيري
- زيادة المتابعة والتفاعل على مواقع التواصل الاجتماعي
- زيادة أعضاء النادي

العلامة التجارية والعوائد الاستثمارية :

الأهداف الاستراتيجية

- تحقيق موازنة مالية مستدامة للنادي
- التنوع والزيادة في مصادر الدخل
- زيادة المعرفة والتوعية بالعلامة التجارية لنادي الاتحاد

المواهب :

الأهداف الاستراتيجية

- زيادة استقطاب المواهب
- تخريج لاعبين من الفئات السنية إلى الفريق الأول
- عدد اللاعبين المتحقين بالمنتخب الوطنية